



Глобален Број на Купон (GCN)

Глобалниот Број на Купон (Global Coupon Number) на компаниите им овозможува идентификација на дигиталните купони - тикет, документ или електронска презентација која може да биде разменета за финансиски дисконт или поени за лојалност при купување.

- GCN секогаш ја идентификува специфичната понуда исказана со купонот. Доколку постои потреба за идентификација на одделните издадени купони за понудата опционално е да се користат сериски компоненти на идентификацијата.

- GCN претставува идентификатор кој компаниите можат да го користат за добивање на информации кои се наѓаат во база на податоци поврзани со односниот купон; на пр. проверка на валидноста на понудата исказана преку купонот, а во одредени случаи за потврда на валидноста на купонот.

- Многу компании можат да учествуваат во менаџирањето на купонските понуди; на пр. производител, продавач, клириншки посредник и провајдер на мобилна апликација GCN на сите учесници им овозможува електронска размена на информации, обезбедувајќи навремено и точно информирање за условите на понудата, издавањето на купонот, искорисување и финансиските услови на договорот помеѓу компаниите.

- GCN може да биде претставен како бар код за да овозможи автоматско киропроецирање на малопродажно наплатните места (POS). GCN исто така може да биде претставен во дигитална форма. На POS, допундата исказана преку купонот може да се пристапи преку сметката за лојалностна потрошувачот или да биде прикажана на мобилен телефон како бар код или преку т.н. поле на блиска комуникација (near-field communication - NFC). GCN исто така може да се користи за процесирање на купони во веб продавници.



<<< Референца на Купонот

1 2 3 ... 12 13 14 15 ... <=25
 GS1 Компаниски Префикс >>> Сериска Компонента (опционална) >>>

Контролен Број нумерички

почеток на GS1 Компанискиот Префикс

<<< варијабилна почетна позиција
 >>> варијабилна должина
 < = помалку или еднакво на